

Appel à candidature

Chargé de communication

Prise de poste 28 Aout 2023

MJC de la Vallée-Chaville (92)

Association régie par la loi de 1901 (60 animateurs, 2000 adhérents), la MJC est un lieu d'accueil, d'organisation d'activités de loisirs et de programmation culturelle implanté au cœur de la ville de Chaville depuis 70 ans.

En plus des espaces d'activités la MJC comprend un café associatif, une ludothèque et une salle de concert avec une programmation d'environ 35 concerts par an de musiques actuelles.

Mission principale : en charge de la stratégie de communication de la MJC et de sa mise en place à travers les différents outils et supports.

Equipe: Equipe comprenant 8 salariés permanents et 50 intervenants d'activités

Positionnement : Sous l'autorité de la direction

Les Missions du poste :

- Structurer et mettre en œuvre la stratégie et les outils de communication de la MJC avec une attention particulière sur le développement du projet musiques actuelles
 - Réaliser les différents supports de communication print (affiche flyers, brochures d'activité et des concerts)
 - Administrer et mettre à jour les différents supports numériques : site internet, réseaux sociaux, newsletter
 - Assurer le suivi de la diffusion : affichage et distribution des supports print, relations presse-média papier et numérique
 - Assurer le suivi et réaliser des captations lors des évènements (photos, vidéo) et leurs exploitations
- Assurer la mise en vente et le suivi de la billetterie des concerts et évènements.
- Participer au fonctionnement général de la structure (accueil public, participation aux évènements, inscriptions...)

Profil recherché

- Formation et compétences confirmées au travail de communication, avec une maîtrise du français oral et écrit (bonnes capacités rédactionnelles).
- Maîtrise des techniques de communication et gestion de l'information (réseau sociaux, site internet-WordPress, HTML...)
- Maîtrise des outils de PAO (suite adobe) et bonne connaissance de la chaîne graphique.
- Notions pratiques de l'image photographique et vidéo (captation-montage)
- Bonne connaissance des milieux artistiques et culturels en particulier musiques actuelles
- Aptitudes relationnelles, goût pour le travail d'équipe, dynamisme, capacité à innover

Formation, expérience :

- Formation aux métiers de la communication
- Expériences professionnelles dans un emploi équivalent et/ou dans le domaine culturel ou socioculturel d'au moins 2 ans souhaitées

Contrat et Conditions :

CDI 35h/semaine ou temps partiel possible selon profil

Rémunération : à partir de 2037.50€ brut mensuel selon expérience

Convention collective de l'animation ECLAT

Statut non cadre

Lieu de travail : MJC de la Vallée-Chaville(92) / Possibilité de télétravail occasionnel

Travail en soirée et les week-ends

Remboursement Transport 50% / Mutuelle 50%

Déposez ou envoyez votre candidature (CV, lettre de motivation) à direction@mjcdevallee.fr